

CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

BEATRIZ CAPELA, MARIA LUISA FERNANDES E JOÃO LUCAS LAURINDO

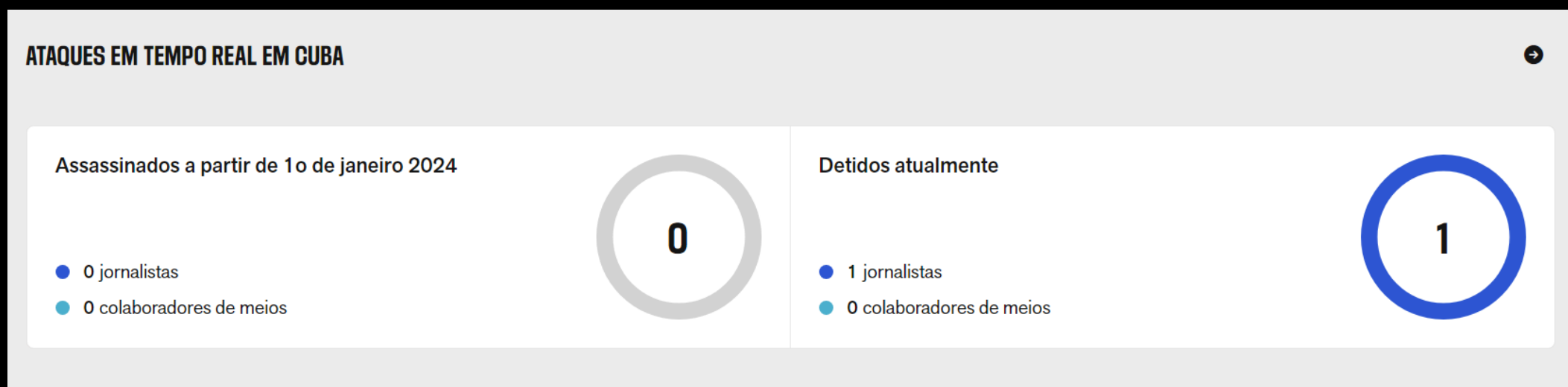
Entrega Final do Projeto

CUBA



CENÁRIO DA MÍDIA

- Os canais de televisão principais são a **Tele Rebelde** e **Cubavision**.
- A estação de Rádio mais ouvida é a **Reloj**.
- O jornal **Granma** é o mais difundido e possui as versões tanto impressa quanto digital do mesmo.



CENÁRIO DA MÍDIA

O acesso à internet em Cuba dá-se frequentemente através de pontos de acesso sem fios, com pagamento por hora, o que faz com que a conectividade no país seja móvel, comunitária, e baseada na localização.

12/01/2004 - 15h51

Cuba restringe o acesso à internet a partir do dia 24 de janeiro

da **France Presse**, em Havana (Cuba)

PUBLICIDADE

Cuba limitará a partir do sábado 24 de janeiro o acesso particular ao servidor local de internet, impossibilitando a conexão à rede de assinantes telefônicos que utilizam serviços em moeda nacional, informou Etecsa, empresa estatal de telecomunicações.

[Cuba](#) está restringindo o acesso a redes sociais e plataformas de mensagens, como Facebook, Instagram, WhatsApp e Telegram, desde segunda-feira (12), disse a NetBlocks, empresa global de monitoramento da internet, nesta terça-feira (13), em meio a protestos contra o governo no país.

Cuba limita acesso a Facebook e aplicativos de mensagem em meio a protestos

CENÁRIO POLÍTICO

- Miguel Díaz-Canel, o atual presidente de Cuba, sucedeu Raúl Castro em 2019 e mais tarde se tornou primeiro-secretário do Partido Comunista Cubano.
- Em 2021, novas regulamentações surgem e é criada a primeira Lei voltada para a Comunicação Social no país. A lei prevê, pela primeira vez, um marco legal para que os veículos de comunicação oficiais possam contratar anunciantes para gerar sua própria receita.
- Longe de ser o contexto ideal de democratização do acesso aos meios de comunicação, Cuba vem fazendo avanços pontuais na Comunicação visto que está imersa na maior crise econômica que o país viveu nos últimos 30 anos.

EMBASAMENTO TEÓRICO



O surgimento e desenvolvimento da web, redes sociais, aplicativos celulares, etc. levaram o uso das tecnologias de informação aos níveis socioculturais e comunicação (tendo a Internet como seu expoente mais fiel). Hoje em dia, estas tecnologias de informação e comunicação (TIC) tornam-se armas estratégicas para o desenvolvimento económico, político e social de qualquer nação. Este fenómeno chegou a tal ponto que podemos falar de “[...] países info-ricos e info-pobres [...]” (Sebastián, Méndez e Rodríguez, 2000, p.26), estimulado pelo poder adquirido pela informação como valor económico diante da globalização mundo. Mas, se estas TIC se desenvolverem tão rapidamente, é assim que cresce o fosso digital entre comunidades, estados e países, entendidas como desigualdades socioeconômicas na acessibilidade a essas tecnologias. A democratização do acesso às tecnologias de informação e comunicação é o único caminho possível reduzir esta desigualdade, possibilitando assim que as pessoas incorporem o utilização destas tecnologias, dos seus serviços, conteúdos e aplicações, mas fundamentalmente que sejam capaz de utilizá-los e dar-lhes um significado útil nas tarefas diárias. Esse fenómeno que abrange aspectos de desenvolvimento de políticas sociais em relação ao uso igual e equitativo das novas tecnologias de informação e comunicação pela sociedade, chama-se Inclusão Digital e foi considerada pelo A UNESCO como um direito humano.

ALVAREZ et al. Políticas públicas de inclusión digital: El caso de América Latina y Cuba. UNESP, 2015.

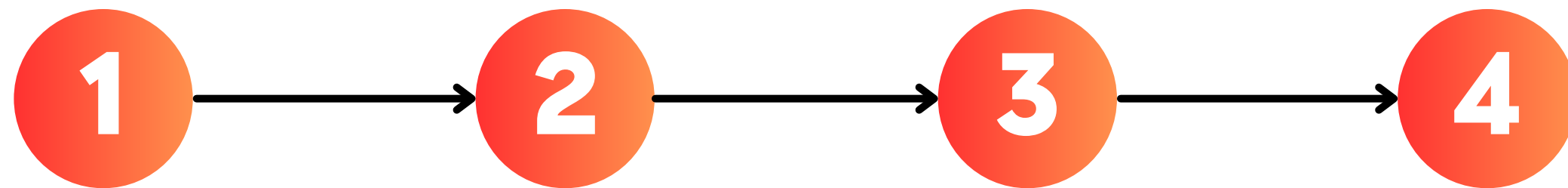
OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fomentar a alfabetização midiática;
2. Aumento da inserção da população no digital;
3. Pluralidade das plataformas acessadas;
4. Debate sobre questões étnicas, sociais e culturais;

METODOLOGIA

Para o desenvolvimento de uma Campanha de Comunicação Latino-Americana, nossa pesquisa será de cunho exploratório com foco em uma **métodologia Qualitativa**.



Buscar informações sobre as mudanças nas Políticas de Comunicação de Cuba.

Estudar os veículos de comunicação Cubanos.

Elaborar estratégia de campanha sobre letramento digital.

Realização dos Produtos da Campanha de Comunicação.

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Cliente: **Partido Comunista Cubano**

Entendendo que, em Cuba, os canais de TV, jornais, revistas e demais veículos de comunicação são vinculados ao Partido Comunista, o único autorizado na ilha, o Governo do Estado será o nosso Cliente.

Produtos: **Textos Curtos Publicitários (Copywriting), Cartilha sobre letramento digital-midiático e Imagens (Flyers) com foco em divulgar o consumo crítico de mídias no meio digital.**

Veículos: **Jornal Físico e Digital (Granma) e Site do Partido Comunista Cubano.**

Escolhemos realizar uma campanha para a Internet, com flexibilidade de adaptação para os veículos tradicionais, para serem atingidos os objetivos do Partido: **educação midiática e aumento do número de pessoas consumindo os conteúdos do Governo.** Dessa forma, realizar a campanha nesses meios é uma forma de atingir o público-alvo de uma maneira mais efetiva.

COPYWRITING



COPYWRITING

Conteúdo elaborado para o Jornal Físico (Granma)

Slogans para o anúncio:

"O conhecimento não tem fronteiras. O Granma te leva até ele."

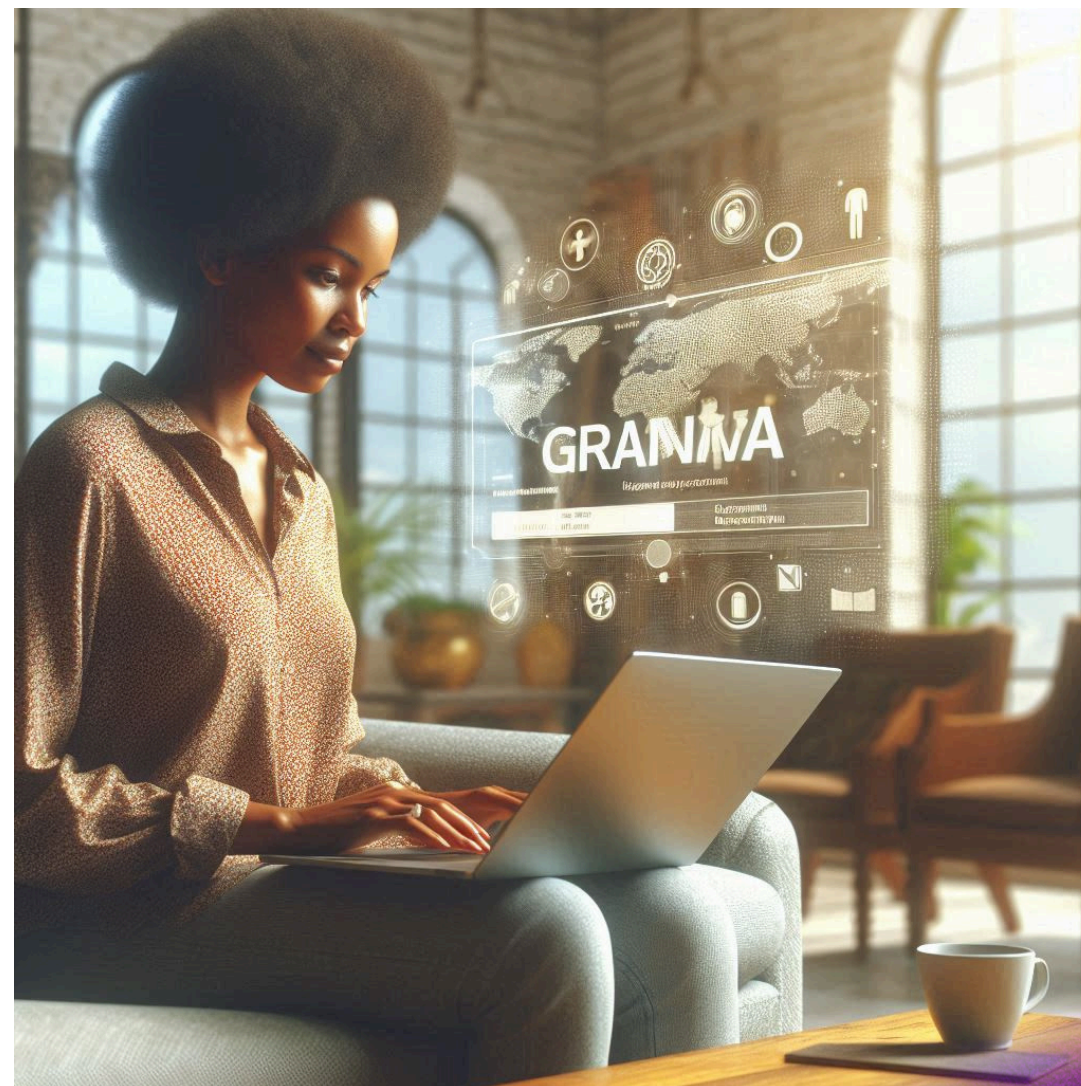
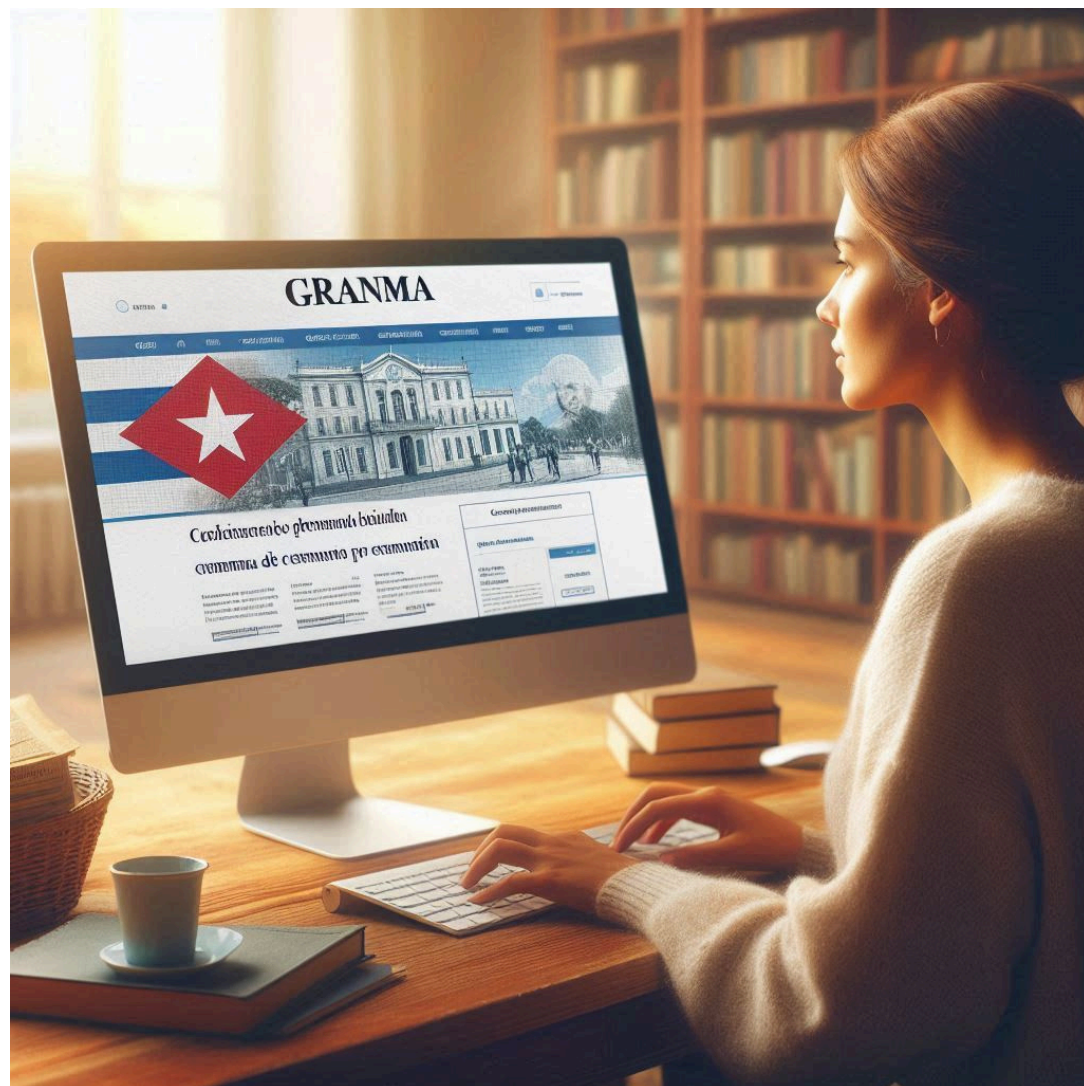
"Granma & PCC: Construindo um futuro mais informado, um leitor de cada vez."

Texto para o anúncio:

"Em um mundo em constante mudança, a informação é o nosso maior bem. O Granma, há décadas, tem sido a companhia de milhões de cubanos, oferecendo notícias confiáveis do Partido Comunista Cubano. Com o Granma, você não está sozinho. Faça parte de uma comunidade de pessoas que buscam conhecimento, que se interessam pelo mundo ao seu redor e que querem construir um futuro melhor para todos nós. Acesse o site do Granma para ter as mesmas informações do papel, na tela."

COPYWRITING

Imagens para o anúncio (no Jornal Físico):



COPYWRITING

Conteúdo elaborado para o Jornal Digital (Granma)

Slogans para o anúncio:

"As mesmas notícias que você confia, agora também online."

"Granma & PCC, onde você estiver: no papel ou na tela."

Texto para o anúncio:

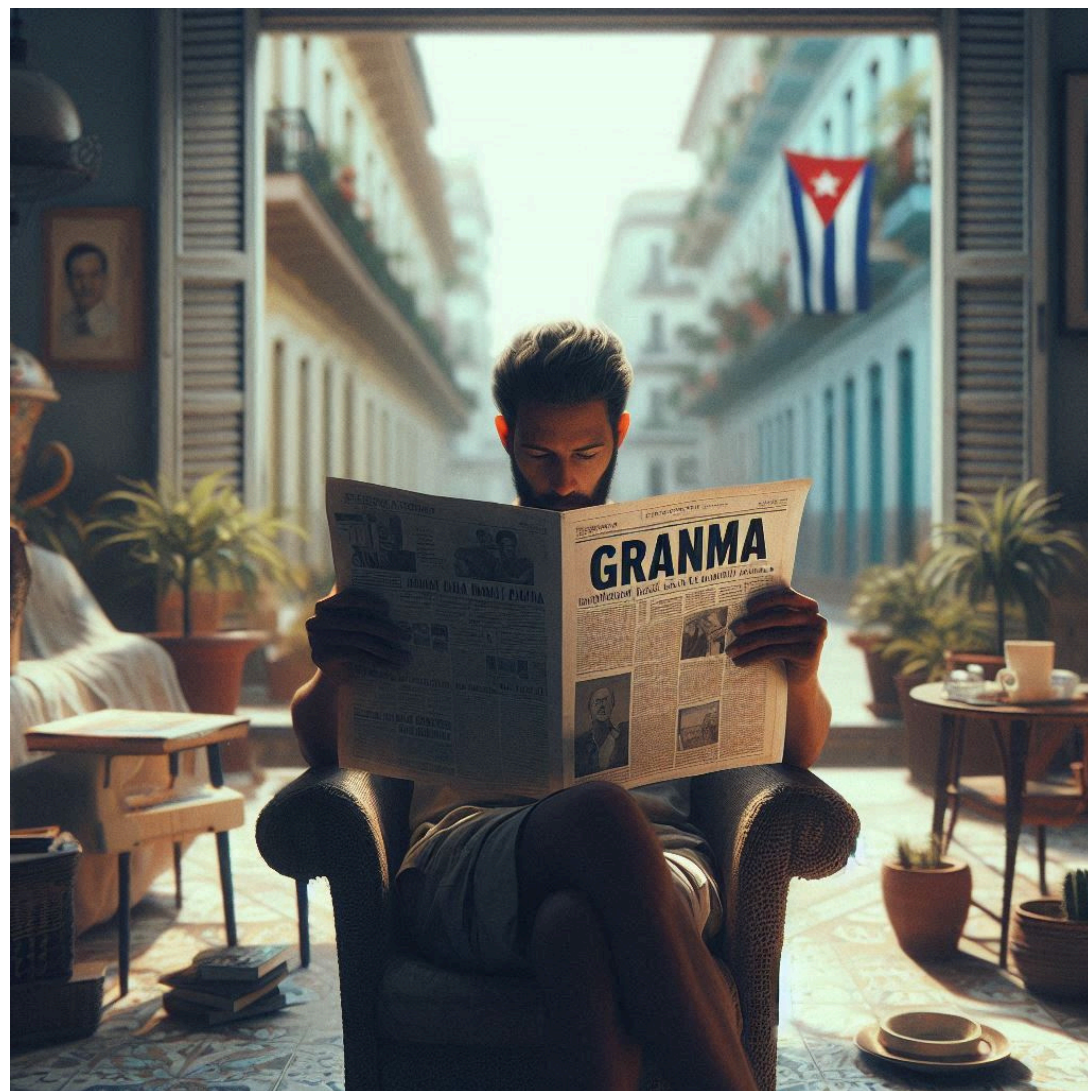
O Granma, agora está ainda mais perto de você. O mesmo jornal que você confia, agora também disponível em formato digital. Em um mundo cada vez mais conectado, a informação é essencial para tomar decisões e construir um futuro melhor. O Granma, com sua tradição de jornalismo sério e comprometido com a verdade, continua sendo a sua principal fonte de informação.

CTA: Quer saber mais sobre sua experiência online?

Baixe gratuitamente nossa cartilha sobre letramento digital e educação midiática e aprenda a identificar notícias falsas, proteger seus dados online e utilizar as ferramentas digitais de forma consciente e crítica.

COPYWRITING

Imagens para o anúncio (no Jornal Digital):



CARTILHA



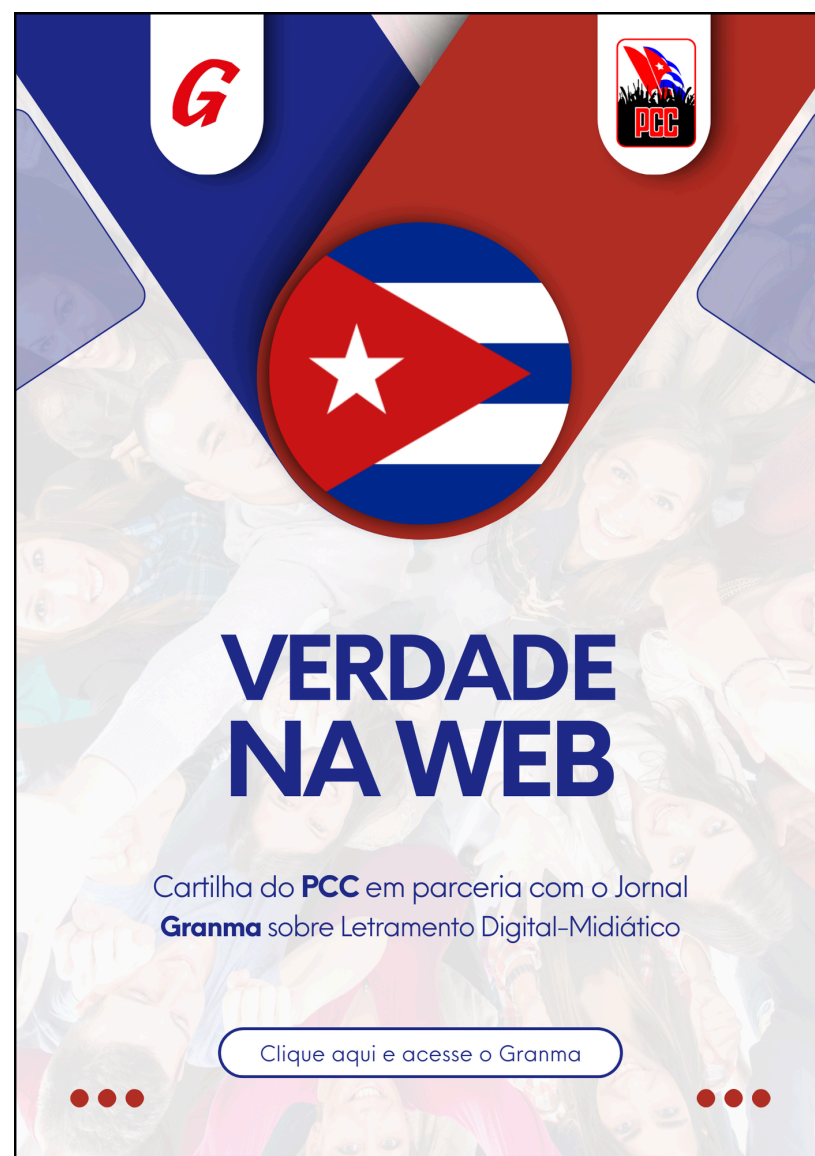
CARTILHA

Conteúdo elaborado para a Cartilha:

- **Fake news:** Como identificar e evitar notícias falsas.
- **Privacidade:** Como proteger seus dados pessoais na internet.
- **Cidadania digital:** Seus direitos e deveres como usuário da internet.
- **Busca de informações:** Como encontrar fontes confiáveis e avaliar a credibilidade de informações.
- **Produção de conteúdo:** Como criar e compartilhar conteúdo de forma ética e responsável.

CARTILHA

Cartilha sobre Letramento Digital-Midiático (site do Granma):



CARTILHA

Cartilha sobre Letramento Digital-Midiático (site do Granma):

02. ...

Fake News

As fake news são um dos maiores desafios da era digital. Elas consistem em informações fabricadas ou distorcidas, espalhadas intencionalmente para enganar ou manipular a opinião pública. As fake news podem ser criadas por diversos motivos, incluindo interesses políticos, econômicos ou simplesmente para atrair cliques em sites, gerando receita publicitária. A propagação de notícias falsas pode causar desinformação em massa, minar a confiança nas instituições e provocar instabilidade social.



Como Identificar Fake News?

- **Verifique a Fonte:** Sempre questione a origem da informação. Sites de notícias conhecidos e respeitados são mais confiáveis. Cuidado com sites desconhecidos ou com nomes que imitam grandes portais.
- **Leia Além do Título:** Muitas fake news são projetadas para chocar com manchetes sensacionalistas. Leia o conteúdo completo e analise se ele corresponde ao título.
- **Análise o Autor:** Verifique quem escreveu o conteúdo. Autores anônimos ou com um histórico duvidoso podem ser sinais de alerta.
- **Cheque a Data:** Informações antigas, descontextualizadas, podem ser reutilizadas como se fossem atuais para enganar os leitores.

03. ...

Privacidade

A privacidade digital refere-se à proteção das suas informações pessoais online. Em um mundo cada vez mais conectado, manter seus dados seguros é crucial para evitar fraudes, roubo de identidade e outros crimes cibernéticos. Práticas como criar senhas fortes, usar autenticação em duas etapas, e revisar as configurações de privacidade em redes sociais são essenciais. Além disso, é importante estar ciente dos dados que você compartilha e com quem os compartilha. Lembre-se de que, uma vez online, é difícil controlar quem tem acesso às suas informações.



No contexto cubano, onde o acesso à internet está se expandindo, é fundamental que os cidadãos compreendam a importância de proteger seus dados em todas as plataformas digitais. Em ambientes onde a vigilância pode ser uma realidade, garantir que suas comunicações e informações pessoais permaneçam seguras é uma prioridade. Isso inclui o uso de serviços que respeitam a privacidade do usuário e a conscientização sobre os riscos de compartilhar informações sensíveis em redes sociais ou aplicativos de mensagens. Ao adotar boas práticas de privacidade digital, os cubanos podem não apenas proteger sua segurança pessoal, mas também contribuir para um ambiente digital mais confiável e seguro para todos.

04. ...

Cidadania Digital

Cidadania Digital Cubana



A cidadania digital envolve a aplicação dos direitos e deveres dos cidadãos no ambiente online. Ser um cidadão digital significa usar a internet de forma ética, respeitando os outros e contribuindo para uma comunidade digital saudável. A cidadania digital também implica estar consciente das leis e regulamentos que regem o uso da internet e das mídias sociais em seu país.

Práticas de Cidadania Digital:

- **Respeito e Empatia:** Trate os outros online da mesma forma que gostaria de ser tratado. Evite o discurso de ódio, bullying ou outras formas de assédio.
- **Consumo Consciente:** Seja crítico em relação ao conteúdo que consome e compartilha. Contribua para um ambiente digital baseado em informações verídicas e respeitadas.
- **Responsabilidade:** Lembre-se de que tudo o que você posta online tem consequências. Seja responsável pelo conteúdo que cria e compartilha.
- **Participação Ativa:** Use sua voz para participar de discussões online de forma construtiva e engajada. Defenda os direitos humanos e a justiça social em suas interações digitais.

CARTILHA

Cartilha sobre Letramento Digital-Midiático (site do Granma):

05. ...

Busca de Informações



Buscar informações de forma eficaz e crítica é uma habilidade essencial no letramento digital, especialmente em um mundo onde a quantidade de dados disponíveis pode ser avassaladora. No entanto, não basta apenas digitar uma pergunta e aceitar o primeiro resultado. É importante aprender a usar filtros e operadores de pesquisa, o que ajuda a refinar os resultados e encontrar informações mais relevantes e precisas.

Uso de Motores de Busca Locais e Fontes Nacionais: Em vez de depender de motores de busca internacionais como Google, prefira buscar informações em plataformas cubanas como Ecured ou em portais de notícias locais. Isso garante que as informações sejam mais relevantes para o contexto cubano.

Verificação Cruzada com Fontes Oficiais: Sempre que possível, compare as informações encontradas online com as reportagens do Granma, CubaDebate, ou declarações oficiais do governo cubano. Essas fontes são mais confiáveis e alinhadas com a realidade do país.

Criação de Redes de Informação Comunitária: Em Cuba, onde o acesso à internet pode ser limitado, é comum compartilhar informações dentro das comunidades. Use essa rede para verificar a autenticidade de informações, discutindo com outros membros da comunidade ou consultando líderes locais.

...

06. ...

Produção de Conteúdo

Produzir conteúdo digital em Cuba é uma forma poderosa de expressão e de contribuição para a sociedade, abrindo novas possibilidades de diálogo, debate e construção coletiva. No entanto, essa prática exige cautela, dada a complexidade do cenário cubano e as responsabilidades que acompanham a produção e disseminação de informações. É fundamental que essa produção seja guiada por princípios éticos, buscando sempre a verdade, a precisão e a responsabilidade social.



Responsabilidades:

● **Alinhamento com os Valores Nacionais:** Ao criar conteúdo, certifique-se de que ele respeita e promove os valores da Revolução Cubana e a identidade nacional. O conteúdo que desafia esses valores pode ser mal recebido e prejudicar a coesão social.

● **Responsabilidade Social:** Lembre-se de que seu conteúdo pode influenciar outros. Evite criar ou compartilhar materiais que possam causar divisões ou conflitos dentro da sociedade cubana. Concentre-se em produzir conteúdos que promovam a unidade e o progresso.

● **Exemplo de Boa Prática:** Uma jovem cubana usou sua habilidade de produção de vídeos para criar uma série de documentários curtos sobre a vida cotidiana em Cuba, destacando tanto os desafios quanto as conquistas.

...

07. ...

Conclusão

O letramento digital-midiático é uma competência crucial no mundo moderno, especialmente em um contexto como o nosso. Ao equipar os cubanos com as ferramentas necessárias para navegar pelo ambiente digital de forma segura e crítica, contribuimos para fortalecer a democracia, combater a desinformação e promover o desenvolvimento social. Através desta cartilha, esperamos capacitar cada cidadão a ser um agente ativo na construção de uma sociedade mais justa e informada, onde a informação é utilizada como um instrumento de empoderamento e progresso.

O Partido Comunista de Cuba (PCC) e o jornal Granma reconhecem a importância do letramento digital-midiático para o desenvolvimento do país e para a construção de uma sociedade mais justa e informada. Através desta cartilha, colocamos à disposição da população cubana ferramentas e conhecimentos essenciais para navegar de forma segura e crítica no universo digital, alinhados aos princípios e valores defendidos por nossa revolução.

- Granma & PCC



...

CARTILHA


Cartilha sobre Letramento Digital-Midiático (site do Granma):

08. ... 

Links Úteis

- FactCheck.org - <https://www.factcheck.org/>
- Snopes - <https://www.snopes.com/>
- PolitiFact - <https://www.politifact.com/>
- CubaDebate - <http://www.cubadebate.cu>
- Biblioteca Nacional José Martí - <http://www.bnjm.cu>
- Cubaperiodistas - <http://www.cubaperiodistas.cu/>




09. ... 

Referências

As informações para esta cartilha foram baseadas em fontes confiáveis e adaptadas para o contexto cubano, incluindo materiais educativos do Granma, guias de cidadania digital da Ecured, e recomendações de especialistas em segurança online.

- <https://exame.com/mundo/cuba-aprova-primeira-lei-de-comunicacao-e-deixa-veiculos-independentes-de-fora/>
- <https://rsf.org/>
- <http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/203>
- <https://www.granma.cu/>
- <http://lapupilainsomne.jovenclub.cu/>
- <https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2021/07/13/cuba-limita-acesso-a-facebook-e-aplicativos-de-mensagem-em-meio-a-protestos.ghtml>
- <https://www.pcc.cu/>
- <http://www.bnjm.cu>
- <http://www.cubaperiodistas.cu/>



VERDADE NA WEB



FLYERS



FLYERS

Conteúdo elaborado para os Flyers:

- O conteúdo elaborado para os flyers tem como objetivo conscientizar os cidadãos cubanos sobre a importância de combater a desinformação e fortalecer a cidadania digital. O material destaca a necessidade de verificar as fontes de informação, comparar com dados oficiais e adotar uma postura crítica ao consumir e compartilhar conteúdos online. Ao promover a educação digital, o flyer busca empoderar a população para que seja capaz de reconhecer e evitar notícias falsas, contribuindo assim para a preservação da verdade e a coesão social em Cuba.

FLYERS



DIGA NÃO A DESINFORMAÇÃO DIGITAL

Proteja-se contra notícias falsas e manipulação online. Antes de compartilhar, verifique a fonte, compare com informações oficiais e pense criticamente. Juntos, podemos fortalecer a verdade e preservar nossa sociedade. Seja um cidadão digital consciente!

- VALORES:
- ✓ Pensamento Crítico
 - ✓ Consciência Social
 - ✓ Educação Digital
 - ✓ Cidadania Digital
 - ✓ Segurança Online

PCC & GRANMA



Acesse os conteúdos de Comunicação do PCC em parceria com o Granma pela Internet



DIGA NÃO A DESINFORMAÇÃO DIGITAL

Proteja-se contra notícias falsas e manipulação online. Antes de compartilhar, verifique a fonte, compare com informações oficiais e pense criticamente. Juntos, podemos fortalecer a verdade e preservar nossa sociedade. Seja um cidadão digital consciente!

- VALORES:
- ✓ Pensamento Crítico
 - ✓ Consciência Social
 - ✓ Educação Digital
 - ✓ Cidadania Digital
 - ✓ Segurança Online

PCC & GRANMA



Acesse os conteúdos de Comunicação do PCC em parceria com o Granma pela Internet



REFERÊNCIAS

- <https://exame.com/mundo/cuba-aprova-primeira-lei-de-comunicacao-e-deixa-veiculos-independentes-de-fora/>
- <https://rsf.org/>
- <http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/203>
- <https://www.granma.cu/>
- <http://lapupilainsomne.jovenclub.cu/>
- <https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2021/07/13/cuba-limita-acesso-a-facebook-e-aplicativos-de-mensagem-em-meio-a-protestos.ghtml>
- <https://www.pcc.cu/>